

## Neuer buddhistischer Buchverlag

Der im August 2007 gestartete neue buddhistische Buchverlag "Tushita Bücher" – mit der "Edition Tibet" und der "Edition Buddha Direkt" – gehört zum altetablierten Kalender- und Bildverlag „Tushita“: [www.tushita.com](http://www.tushita.com). Die Edition Buddha Direkt umfasst einführende Bücher zu den Grundlagen der Lehre des Buddha mit frühbuddhistischem Hintergrund, zu einer breiten Themenpalette (wie Herzmeditationen, Achtsamkeitspraxis Vipassana, Sammlung, die alten Quellentexte, gesellschaftlich engagierter Buddhismus) und für unterschiedliche Zielgruppen. Es handelt sich nicht um Insiderliteratur, die aber auch den Insidern neue Perspektiven eröffnen soll.

Das Eröffnungsbuch ist ein umfassender Überblick des Vipassana-Meisters Bhante Sujiva: *Die buddhistischen Herzmeditationen: Verstehen, Liebe und Stille* (August 2007). Es ist ein zentrales Thema des Buddhismus, das in dieser an den alten Quellen orientierten und zugleich praxisnahen Form auf dem deutschen Buchmarkt neu ist. Das Titelbild ist vom Tushita-Team sehr ansprechend gestaltet worden (Abbildung und Beschreibung unter anderem auf [www.tushita.com](http://www.tushita.com), unter „Bücher“).

Die nächsten beiden Bücher der "Edition Buddha Direkt" (Frühjahr 2008):

- 1) Eine ausführlich eingeleitete und vielfach kontemplativ bebilderte Einführung in die Reden des Buddha im Pali-Kanon durch 365 ausgewählte Zitate, für jeden Tag des Jahres, mit dem Titel – *Buddha Direkt: Tag für Tag*.
- 2) Ein psychologisch sehr hilfreiches Werk aus dem Bereich des gesellschaftlich „Engagierten Buddhismus“, um Traumata, Trennungserlebnisse, Schicksalsschläge, störende Emotionen und Ängste mit buddhistischen Mitteln zu transformieren; wahrscheinlicher Titel – *Gehe durch Deine Angst: Freiheit Finden*.

Beide Werke sind von Christopher Titmuss verfasst worden, einer führenden Stimme des engagierten Buddhismus im Westen heute. Die Autoren des Buchverlags geben auch Kurse in dem buddhistischen Zentrum Pauenhof ([www.pauenhof.de](http://www.pauenhof.de)), das traditionsübergreifend ausgerichtet und mit Tushita verbunden ist.

Um Layout, Cover, Bildauswahl, Satz, technische Umsetzung, Vermarktung und Vertrieb der Werke des Tushita Buchverlags kümmern sich der Tushita-Leiter Michael Hellbach, Bernd Kalas und Christian Lieder. Den finalen Check von Text, Layout und Satz sowie zu einem guten Teil die Vermarktung macht Traudel Reiß. Die Webpräsenz des neuen Buchverlags, welche der Tushita-Hauptseite angegliedert wird, gestaltet Sascha Berger ([www.wat-lao.com](http://www.wat-lao.com)). Die inhaltliche Orientierung, die Auswahl und Gewinnung der Autoren für den Verlag, die Buchübersetzungen, Vorworte und PR-Texte für die „Edition Buddha Direkt“ macht Hans Gruber.

Die speziell ausgerichtete, an einen tibetisch-buddhistischen Leserkreis gerichtete "Edition Tibet" umfasst Quellentexte und Kommentare des tibetischen Buddhismus der hauptsächlichen Strömungen und zeitgenössische Annäherungen mit Augenmerk auf die Sakya-Schule. Das bereits erschienene erste Buch dieser Reihe: Tschogyé Tritschen Rinpoche: *Sich Lösen von den Vier Anhaftungen*.

Hans Gruber